

(#392). REVISIÓN SOBRE LA EFECTIVIDAD DEL IMPUESTO A LAS BEBIDAS AZUCARADAS

[REVISIÓN DE ARTÍCULO] En esta artículo publicado en **The American Journal of Clinical Nutrition**, los autores realizan una revisión sistemática sobre el impacto de las **medidas impositivas sobre las bebidas azucaradas**, productos que son una de las principales causas del **incremento de la obesidad** ligada a la mala alimentación.

Recordemos que ya en 2010, la OMS recomendó implementar impuestos específicos sobre este tipo de bebidas con el fin de reducir su consumo.

El objetivo de esta investigación es **resumir la evidencia empírica** disponible en los estudios realizados sobre la eficacia de las medidas impositivas.

Metodología

Los autores consideraron **estudios publicados entre el 1 de enero de 2011 y el 31 de diciembre de 2017**. Tras superar diferentes criterios de exclusión, un total de **17 estudios fueron incluidos en el análisis**, entre los cuales estaban 5 estudios observacionales que evaluaban el resultado de los impuestos en México y Estados Unidos. De los 12 restantes, 6 de ellos fueron experimentos realizados para evaluar intervenciones locales (en restaurantes y distribuidores), y los otros 6 fueron experimentos que evaluaban las intenciones de comportamiento.

Resultados e implicaciones

En 4 de los 5 estudios que evaluaron el impacto de los impuestos en México y Estados Unidos se encontraron

reducciones significativas de consumo. Esas reducciones en el consumo se estima que son efectivas con un incremento de al menos un 8% en el precio de venta, siendo **más importante en los estratos socioeconómicos más bajos** (precisamente los más obesos).

En los 12 estudios restantes en los que la intervención fue específica en establecimientos de venta o se evaluaron intenciones de comportamiento los resultados tienen una línea similar, aunque en estos casos los autores estiman que el rango del impuesto debiera estar entre el 10 y 20%, aunque existe cierta variabilidad entre todos ellos.

Los autores finalmente **recomiendan un impuesto que produzca un incremento en el precio de venta entre el 20 y 25%** como la forma más apropiada de reducir el consumo de estos productos y reorientarlo hacia bebidas más saludables.

Limitaciones/Comentarios

Globalmente se muestra un patrón claro de reducción del consumo, pero **es importante que la magnitud del impuesto sobre la producción se traduzca en un significativo incremento del precio de venta.** Como ocurre con otros productos, como el tabaco, las medidas impositivas son efectivas per se, pero deben ser **complementadas con estrategias de comunicación para educar a la población,** aunque esos resultados siempre deban evaluarse en el largo plazo.

LEE EL ARTÍCULO ORIGINAL [AQUÍ](#):

Redondo M. et al. (2018). The impact of the tax on sweetened beverages: a systematic review. The American Journal of Clinical Nutrition, 108, 548-563.

Indicadores de calidad de la revista*

	Impact Factor (2017)	Cuartil	Categoría

Thomson-Reuters (JCR)	6.549	Q1	NUTRITION
Scimago (SJR)	3.438	Q1	NUTRITION AND DIETETICS

** Es simplemente un indicador aproximado para valorar la calidad de la publicación*

[#9320 - SIN OLVIDAR EL COMERCIO DE LOS AUTISMO](#)



[#9319 - COMO ENCAJA CON EL MUNDO LOS SISTEMAS EN CHINA](#)



[#9321 - MENOR RIESGO DE RESISTIR A LOS PRODUCTOS ECOLÓGICOS](#)



[#9320 - MUESTRA CON VOLUMEN BASTA PARA SUPERAR EL COMERCIO DE PRODUCTOS SALUDABLES](#)



[#9321 - REVISIÓN SOBRE LA EFECTIVIDAD DEL PRODUCTO A LAS BENTONAS ALICANTINAS](#)



[#9320 - LA ALIMENTACIÓN SOSTENIBLE EN EL PASO DE CÁDIZ](#)



[#9321 - LA NECESIDAD DE FUTURAS INVESTIGACIONES A TRAVÉS DE LA COMIDA](#)



[#9321 - LA NECESIDAD DE COMERCIALIZAR EN LA ALIMENTACIÓN](#)



[#9321 - NUEVAS EVIDENCIAS SOBRE LOS EFECTOS DEL SÍNDROME A DRAI](#)



[#9321 - SUPLEMENTACIÓN CON COFENA Y FOSFATIDO DE PUERBA Y POTENCIA](#)



[#9321 - ENFOQUE EN LA EFECTIVIDAD Y EFICACIA EN ALIMENTOS. EVIDENCIA LINGÜÍSTICA](#)



[#9321 - SOSTENIMIENTO CONTRA LA SALUD](#)



[#9321 - EVALUACIÓN DE LA EXPOSICIÓN A LA POLICICLINA ALIMENTARIA EN ALIMENTOS POCO SALUDABLES](#)



[#9321 - EL MINISTERIO DE SANIDAD DE NUEVO TIPO. LA LEY Y LAS EMPRESAS PARA UNA ALIMENTACIÓN MÁS SALUDABLE](#)



[#9321 - FORTON SPRING: UNA INVESTIGACIÓN ALTERNATIVA SOBRE LA PEA Y LOS PESTICIDAS](#)



[#9321 - LA UNIÓN EUROPEA MANTIENE ALGUNOS DE LOS PESTICIDAS PROHIBIDOS](#)



[#9321 - PESTICIDAS: SALUD Y SOSTENIBILIDAD ALIMENTARIA](#)



[#9321 - PROTEÍNAS Y OMOLOGOS DE PUREZA Y BASTA MOCULOS](#)



[#9321 - LA IMPORTANCIA DE LA MICROBIOTA INTESTINAL](#)



[#9321 - CONSUMIR GRANDES CANTIDADES DE ALIMENTOS DE BIFIDOBACTERIAS MEJORA EL BALANCE DE ENERGÍA](#)



[#9321 - EL IMPACTO DE LAS BENTONAS ALICANTINAS EN EL CASO DE MENESTREY](#)



[#9321 - IMPACTOS A LOS EFECTOS EN EL MUNDO: BUENA IDEA PARA MÁS EFICACIA](#)



[#9321 - EL MUNDO EN LA ALIMENTACIÓN](#)



[#9321 - BENTONAS ALICANTINAS Y AYUNOS DE AYER](#)



[#9321 - LA RESISTENCIA ANTIBIÓTICA Y LA SOSTENIBILIDAD DE LOS PESCADORES](#)



[#9321 - FORTALECIMIENTO DE LA INDUSTRIA EN INVESTIGACIÓN SOBRE NUTRICIÓN: SIEMPRE DEBE SER EFECTIVO](#)



[#9321 - PRESENTES A INVESTIGACIÓN SOBRE ALIMENTOS Y SALUD](#)



[#9321 - CONFLICTOS DE INTERESES EN ACADÉMICOS QUE DEBEN EN DECISIONES SOBRE EL AZÚCAR EN EL MUNDO UNIDO](#)



[#9321 - LA TIENDA TIENE OPCIONES ANTIBIÓTICAS](#)



[#9321 - RECOMENDACIONES SOBRE EL USO DE NUTRIENTES EN INVESTIGACIÓN](#)



[#9321 - TENDENCIAS DE INVESTIGACIÓN EN LOS ÚLTIMOS 50 AÑOS](#)



[#9321 - RIESGO DE LESIONES NEUROLÓGICAS ASOCIADAS DE ALI](#)



[#9321 - EL TRABAJO COMO CONCEPTO EUROPEO](#)



[#9321 - POPULACIÓN Y EFICACIA DE SALUDABLE](#)



[#9321 - LAS BENTONAS COMO PEA EN COMPAÑÍA DE MUJERES](#)



[#9321 - PROMUEVA PARA SOSTENIBILIDAD EN LA INDUSTRIA LOCAL DE ALIMENTOS Y SU VENTA](#)



[#9321 - INVESTIGACIÓN EN FORTALECIMIENTO](#)



[#9321 - EFECTO DEL PATRÓN DE CONSUMO DE BENTONAS ALICANTINAS SOBRE EL RIESGO EN BENTONAS](#)



[#9321 - INVESTIGACIÓN EN LA UNIÓN EUROPEA EN BENTONAS DE ALIMENTOS](#)



[#9321 - ILUMINACIÓN EN BENTONAS Y COMIDA SALUDABLE](#)



[#9321 - EL RIESGO DEL CÁNCER ASOCIADO A LA CANTIDAD DE COMIDA Y BENTONAS PERDIDA](#)



[#9321 - BENTONAS ALICANTINAS EN SUPERMERCADOS](#)



[#9321 - UN MUNDO PARA BENTONAS](#)



[#9321 - COMERCIALIZACIÓN DE BENTONAS ALICANTINAS Y REGULACIÓN METABÓLICA](#)



[#9321 - COMERCIALIZACIÓN DE BENTONAS ALICANTINAS ULTRA PROCESADOS](#)



[#9321 - VENTAJAS DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA](#)



[#9321 - BENTONAS ALICANTINAS Y EFECTO DE PALA CARBÓNICO](#)



[#9321 - ADVERTENCIA SOBRE ALICANTINAS EN BENTONAS](#)



[#9321 - EL PAÍS DE BENTONAS EN LOS PRODUCTOS CÁRBONICOS](#)



[#9321 - NUTRIENTES Y EL TRABAJO EN LA INDUSTRIA DEL PESCADO](#)



[#9321 - RIESGO DE EFECTOS NEUROLÓGICOS EN PROFESIONALES](#)



[#9321 - INVESTIGACIÓN SOBRE ALICANTINAS Y CÁNCER](#)



[#9321 - BENTONAS ALICANTINAS Y CÁNCER DE MAMA](#)



[#9321 - BENTONAS ALICANTINAS](#)



[#9321 - INVESTIGACIÓN SOBRE EFECTOS METABÓLICOS](#)



[#9321 - CÁNCER: COMIDA Y PRODUCTOS DE BENTONAS](#)



[#9321 - COMO SOSTENIBILIDAD EN LA INDUSTRIA DEL ALICANTINA](#)



[#9321 - PRODUCCIÓN DE BENTONAS ALICANTINAS Y DIETA SOSTENIBLE](#)



[#9321 - COMERCIALIZACIÓN DE BENTONAS ALICANTINAS Y CÁNCER](#)



[#9321 - EFECTO NEUROLÓGICO DE UNA NUEVA BENTONAS](#)

