

(#75) . LA FARMACÉUTICA VALIANT Y SU ATROZ SUBIDA DE PRECIOS

[DESPIERTA] Excelente el artículo que nos trae el New York Times, sobre las prácticas de la farmacéutica Valiant, cuyo negocio se basa en comprar otras farmacéuticas y los derechos sobre diferentes medicamentos para luego, cuando los tiene en propiedad, incrementar extraordinariamente su precio. Esto hace que, aunque en Estados Unidos el estado a través de Medicare o las compañías de seguros cofinancien parte del coste de esos medicamentos, algunas personas se vean incapaces de pagarlos a su nuevo precio. Una muestra más de que si no hay regulación e intervención de los poderes públicos en este tipo de asuntos, el libre mercado comete abusos imperdonables.

[IR A LA FUENTE DE ESTA NOTICIA](#)

Todos los posts relacionados



[\(#405\). EFECTO MODESTO DE SENSIBILIZACIÓN A UNA SECUENCIA DE PROMOCIONES DE DESCUENTO](#)



[\(#402\). RECLAMOS PARA MEJORAR EL SISTEMA DE VENTA FREEMIUM](#)



[\(#352\). TESTOSTERONA Y CONSUMO CONSPICUO EN HOMBRES](#)



[\(#351\). NEUROPSICOLOGÍA DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR](#)



[\(#253\). UNA REVISIÓN SOBRE EL EFECTO PLACEBO](#)



[\(#248\). EL MARGEN DE BENEFICIO EN LA INDUSTRIA TEXTIL; UNA VISIÓN COMPLEMENTARIA](#)



[\(#247\). RED BULL PRODUCE PLACEBO CUANDO SE MEZCLA CON ALCOHOL E INCREMENTA LA PERCEPCIÓN DE INTOXICACIÓN](#)



[\(#116\). EL EFECTO RECLAMO](#)



[\(#114\). PRECIOS PSICOLÓGICOS](#)



[\(#111\). MARCAS ALFANUMÉRICAS Y EFECTO RECLAMO](#)



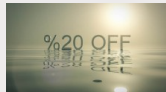
[\(#110\). ALITERACIONES PARA CREAR PROMOCIONES ATRACTIVAS](#)



[\(#107\). PROMOCIONES DE PRECIOS CERO CON INCERTIDUMBRE](#)



[\(#97\). PRECIOS UNITARIOS: UNA BUENA OPCIÓN](#)



[\(#84\). DESCUENTOS EN PRECIO: ¿CANTIDAD O PORCENTAJE?](#)



[\(#75\). LA FARMACÉUTICA VALIANT Y SU ATROZ SUBIDA DE PRECIOS](#)



[\(#25\). FIJACIÓN DE PRECIOS](#)



[\(#7\). EL EFECTO PLACEBO](#)